

2013-2017年工程测绘市场 专项调研与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年工程测绘市场专项调研与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201312/101285.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前，我国地理信息产业从业单位超过2万家，从业人员超过40万人，年产值达到1000亿元，并以每年超过25%的速度持续快速增长。近年来，具有战略性新兴产业特征的我国地理信息产业飞速发展，现已形成了测绘服务业、卫星导航定位、航空航天遥感、地理信息系统、地图出版等相关产业。2011年测绘地理信息行继续保持快速增长态势，完成服务总值487.36亿元。其中测绘资质单位完成服务总值477.34亿元（不含上下游测绘企事业单位服务值），占97.9%，比2010年的328.64亿元增加148.70亿元，大幅增长45.2%。2011年，测绘地理信息系统财务总收入达到74.84亿元，较2010年增加13.78亿元，同比增长16.8%。其中财政拨款收入37.87亿元，占总收入的50.6%；事业收入25.32亿元，占总收入的33.8%。据估算，事业收入中属于财政资金的收入约为22亿元。

进行大型工程建设前，必须由测绘工程师测量绘制地形图，并提供其他信息资料，然后才能进行决策、规划和设计等工作；在工程建设过程中，也经常需要进行各种测绘、测量，以确保工程施工严格按照方案进行；工程完工后，还需要对工程进行竣工测量，以确保工程质量。因此，工程测绘贯穿整个工程建设过程，所起的作用非常重要。随着各级基础测绘工作的大力推进、数字城市建设力度的加大、地理信息公共服务平台建设速度的加快、"天地图"公众版等一批测绘成果开发应用的稳步推进等，测绘成果的提供应用将更加广泛和便捷。测绘地理信息系统各单位要积极开展测绘地理信息技术与无线网、互联网、物联网等新技术的融合应用，不断提高测绘地理信息应急保障服务能力，培育测绘地理信息新兴市场，拓展测绘成果的社会化应用，丰富地理信息服务新业态，开发新成果，寻找测绘成果提供新的增长点。

本报告全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。报告主要分析了中国工程测绘行业的发展现状、产业链、市场需求情况、项目成本与质量控制、项目招投标情况、重点单位发展状况、测绘事业单位改制、工程测绘行业的发展趋势与前景等内容。同时，佐之以全行业近5年来全面详实的一手市场数据，让您全面、准确地把握整个工程测绘行业的市场走向和发展趋势，从而在竞争中赢得先机！本报告最大的特点就是前瞻性和适时性。报告通过对大量一手市场调研数据的前瞻性分析，深入而客观地剖析中国当前工程测绘行业的总体市场容量、市场规模和市场需求特征，并根据工程测绘行业的发展轨迹及多年的实践经验，对工程测绘行业未来的发展趋势做出审慎分析与预测，是工程测绘企事业单位、科研院所准确了解工程测绘行业当前最新发展动态，把握市场机会，做出正确经营决策和明确企业发展方向不可多得的精品。也是业内第一份对工程测绘行业重点企业进行全面系统分析的重量级报告。

第一章中国工程测绘行业综述	1
第一节工程测绘的定义	1
一、工程测绘的定义	1
1、测绘的定义	1
2、工程测绘的界定	1
二、测绘与勘察的关系	1
三、工程测绘的分类	2
第二节工程测绘行业产业链分析	2
一、工程测绘产业链介绍	2
二、工程测绘上游行业分析	2
三、工程测绘下游行业分析	5
第三节工程测绘发展环境分析	7
一、国内宏观经济环境分析	7
1、国内宏观经济现状	7
2、宏观经济与行业相关性分析	40
二、测绘行业监管分析	41
1、行业监管体制	41
2、行业法律法规	42
3、测绘资质管理	50
第二章中国工程测绘行业发展现状分析	56
第一节测绘资质单位数量与资质分析	56
一、测绘单位数量总体情况	56
二、不同资质测绘单位情况	56
三、资质测绘单位领域分布	57
第二节测绘地理信息行业从业人员	57
一、测绘地理信息行业人员数量	57
二、测绘地理信息行业人员结构	57
第三节测绘服务行业产值规模分析	58
一、产值总体情况	58
二、产值构成情况	59
三、产值区域分布	60

第四节测绘地理信息系统发展情况 61

一、系统服务总值 61

二、人均测绘服务总值 62

三、不同区域服务总值 62

四、系统财务收入结构 65

第五节测绘地理信息系统资产规模 67

一、固定资产情况 67

二、技术装备情况 68

第六节测绘服务行业从业人员分析 69

一、从业人员数量情况 69

二、从业人员结构分析 69

第七节测绘服务技术装备市场分析 73

一、传统数据获取装备市场 73

1、经纬仪市场分析 73

2、水准仪市场分析 74

3、测距仪市场分析 74

4、PDA市场分析 74

二、新兴数据获取装备市场 75

1、全站仪市场分析 75

2、GPS接收机市场分析 76

3、超站仪市场分析 77

4、数字航摄仪市场分析 77

三、数据处理技术装备市场 78

1、精密测图仪市场分析 78

2、数字摄影测量系统市场分析 78

3、图形工作站市场分析 79

第八节测绘成果提供使用情况分析 80

一、数字成果提供情况 80

1、数字成果提供数量 80

2、数字成果提供地区 81

3、数字成果领用部门 81

4、数字成果提供幅数 82

5、数字成果使用方式	82
二、航摄成果提供情况	82
1、航摄成果提供数量	82
2、航摄成果提供地区	83
3、航摄成果领用部门	83
4、航摄成果使用领域	83
5、航拍成果使用方式	83
三、基准成果提供情况	84
1、基准成果提供数量	84
2、基准成果提供地区	84
3、基准成果领用部门	84
4、基准成果应用领域	84
5、基准成果使用方式	84
四、地形图提供情况	85
1、地形图提供数量	85
2、地形图提供地区	86
3、不同比例尺地形图	86
五、测绘成果最新应用	87
第九节测绘绩效管理体系分析	88
一、测绘企业部门设置分析	88
1、测绘企业部门设置目的	88
2、测绘企业部门设置结构	88
3、测绘企业部门功能介绍	89
二、测绘企业分配制度分析	89
1、测绘企业分配原则	89
2、测绘企业分配制度	89
三、测绘单位绩效管理分析	89
1、测绘单位绩效管理的必要性	89
2、测绘单位绩效考核的原则	91
3、测绘单位绩效管理存在的问题	92
4、测绘单位绩效考核的方法	92
5、测绘单位绩效管理考核方案的设计	95

四、测绘企业员工绩效评估现状	97
1、测绘企业人力资源管理现状及面临挑战	97
2、测绘行业的工作性质及绩效评估的特点分析	99
3、测绘企业员工绩效评估现状	101
4、重新设计测绘企业员工绩效评估体系的必要性	102
五、某测绘工程技术有限公司绩效评估体系的构建	103
1、某测绘工程技术有限公司概述	103
2、企业战略目标和部门目标的确定	107
3、根据公司目标和组织结构确定绩效评估的考评技术及考评指标	113
4、某测绘工程技术有限公司绩效评估指标的确定	116
5、综合运用目标管理法和层次分析法建立的评估指标权重	117
6、用模糊综合测评法对测绘企业绩效评估进行量化处理	119
第三章中国工程测绘行业市场需求分析	120
第一节工程测绘需求驱动因素分析	120
一、施工项目规模分析	120
二、新开工项目规模分析	121
第二节房地产行业测绘需求分析	123
一、房地产行业投资分析	123
二、房地产行业新开工面积	127
三、房地产行业工程测绘需求分析	128
第三节城市轨道交通工程测绘需求分析	129
一、城市轨道交通运营里程分析	129
二、城市轨道交通工程测绘需求分析	130
第四节矿产开发工程测绘需求分析	130
一、矿产勘查开发行业发展环境分析	130
二、矿产勘查开发行业发展现状分析	133
1、矿产资源勘查开发基本情况	133
2、矿产资源保障程度基本态势	136
三、矿产勘查开发行业测绘需求分析	137
第五节公路工程测绘需求分析	137
一、我国公路总里程分析	137

二、我国公路投资分析	139
三、2013-2017年公路市场规模预测	140
四、公路工程行业测绘需求分析	140
1、公路工程测绘收费标准	140
2、公路工程测绘需求预测	143
第六节铁路工程测绘需求分析	144
一、全国铁路总里程分析	144
二、我国铁路投资分析	144
三、铁路工程行业发展趋势分析	145
四、铁路工程行业测绘需求分析	146
1、铁路工程测绘收费标准	146
2、铁路工程测绘需求预测	146
第七节水利工程测绘需求分析	146
一、水上运输行业发展分析	146
二、水利管理投资建设情况分析	148
三、2013-2015年水利工程市场规模预测	149
四、水利工程行业测绘需求分析	149
1、水利工程测绘收费标准	149
2、水利工程测绘需求预测	150
第八节市政工程测绘需求分析	151
一、市政公用工程行业发展分析	151
二、2013-2015年市政公用工程市场规模预测	151
三、市政工程行业测绘需求分析	152
1、市政工程测绘收费标准	152
2、市政工程测绘需求预测	152
 第四章中国工程测绘行业项目招投标分析	153
第一节工程测绘业务承揽模式分析	153
第二节工程测绘招投标政策法规分析	154
一、《中华人民共和国招标投标法》	154
二、各省市《测绘项目招标投标管理办法》	163
三、有关国际投标的规定	200

第三节工程测绘项目招标方式分析	201
一、公开招标	201
二、邀请招标	206
第四节工程测绘项目招标流程分析	209
一、工程测绘项目招标公告	209
二、投标者的资格审查	209
第五节工程测绘项目投标策略分析	211
一、工程测绘项目投标程序分析	211
1、投标前准备	211
2、组成投标小组	212
3、投标报价	212
4、技术方案	213
5、应注意问题	214
二、工程测绘项目中标影响因素	214
三、工程测绘项目投标策略建议	216
1、报价策略	216
2、辅助策略	218
第五章中国工程测绘项目成本与质量控制分析	219
第一节工程测绘项目成本核算与控制	219
一、测绘项目成本核算政策分析	219
1、《测绘工程产品价格》分析	219
2、《测绘生产成本费用定额》分析	219
3、《工程勘察收费标准》分析	220
4、工程测绘项目实际收费情况	222
二、工程测绘项目成本核算建议	223
三、工程测绘项目成本控制策略	225
1、成本预算	225
2、成本控制	227
3、降低成本	228
第二节工程测绘项目质量控制策略	230
一、测绘项目的质量管理点	230

二、测绘项目的数据检查 232

三、测绘项目的过程控制 232

第六章中国工程测绘重点单位发展情况分析 233

第一节中国工程测绘单位整体情况分析 233

第二节工程测绘重点单位发展情况分析 233

一、广州市城市规划勘测设计研究院发展情况分析 233

1、单位简况分析 233

2、组织结构分析 234

3、主营业务分析 235

4、资质及荣誉 237

5、典型工程业绩 240

6、发展优劣势分析 244

7、最新发展动向 245

8、绩效考核体系研究 245

二、广东省国土资源测绘院发展情况分析 251

1、单位简况分析 251

2、组织结构分析 252

3、主营业务分析 252

4、资质及荣誉 254

5、典型工程业绩 254

6、发展优劣势分析 255

7、最新发展动向 256

三、广州奥格智能科技有限公司发展情况分析 256

1、单位简况分析 256

2、组织结构分析 257

3、主营业务分析 258

4、资质及荣誉 260

5、典型工程业绩 261

6、发展优劣势分析 262

7、最新发展动向 262

四、广东省地图出版社发展情况分析 263

1、单位简况分析	263
2、组织结构分析	264
3、主营业务分析	265
4、资质及荣誉	265
5、典型工程业绩	266
6、发展优劣势分析	266
7、最新发展动向	266
五、广州市城市规划自动化中心发展情况分析	267
1、单位简况分析	267
2、组织结构分析	267
3、主营业务分析	268
4、资质及荣誉	270
5、典型工程业绩	270
6、发展优劣势分析	271
7、最新发展动向	271
六、广东省城乡规划设计研究院发展情况分析	272
1、单位简况分析	272
2、组织结构分析	273
3、主营业务分析	273
4、资质及荣誉	274
5、典型工程业绩	274
6、发展优劣势分析	276
7、最新发展动向	276
七、广州城市信息研究所发展情况分析	276
1、单位简况分析	276
2、组织结构分析	277
3、主营业务分析	277
4、资质及荣誉	278
5、典型工程业绩	278
6、发展优劣势分析	279
7、最新发展动向	279
八、广东省建筑科学研究院发展情况分析	279

1、单位简况分析	279
2、组织结构分析	281
3、主营业务分析	281
4、资质及荣誉	281
5、典型工程业绩	282
6、发展优劣势分析	282
7、最新发展动向	283
九、广州市交通规划研究所发展情况分析	283
1、单位简况分析	283
2、组织发展历程	284
3、主营业务分析	285
4、资质及荣誉	286
5、典型工程业绩	286
6、发展优劣势分析	286
7、最新发展动向	287
十、广东南方数码科技有限公司发展情况分析	287
1、单位简况分析	287
2、组织结构分析	288
3、主营业务分析	288
4、资质及荣誉	288
5、典型工程业绩	289
6、发展优劣势分析	290
7、最新发展动向	290

第七章测绘事业单位改制中的问题与对策 291

第一节中国事业单位改革分析 291

一、事业单位改革历程回顾	291
二、事业单位改革内容分析	293
三、事业单位改革趋势分析	294

第二节测绘事业单位存在的问题分析 295

一、主管部门职能定位不清	295
二、产权关系和市场化的矛盾	296

三、内部经营管理政事不分	296
四、配套改革机制不够健全	297
第三节测绘事业单位改制中问题的对策	298
一、测绘事业单位改制方向分析	298
1、改革领导体制	298
2、建立新型的人事管理制度	298
3、完善国有资产管理体制	299
4、健全社会保障体系	300
5、进一步强化对测绘事业单位的依法监管	301
6、妥善安置好离退休人员	303
二、测绘事业单位改制难点分析	303
1、人事工作方面	303
2、分配制度方面	303
3、保障机制方面	304
三、测绘事业单位改制对策分析	304
1、优化产权结构	304
2、改革人事制度	304
3、改革分配制度	305
4、完善社会保障机制	306
第八章中国工程测绘行业发展趋势与前景	307
第一节工程测绘市场需求趋势分析	307
第二节工程测绘技术发展趋势分析	308
一、"3S化"	308
二、"数字化"	309
第三节地理信息产业对工程测绘影响分析	313
一、地理信息产业发展综述	313
二、地理信息产业发展规模	316
三、测绘地理信息产业分析	317
四、测绘地理信息技术发展现状和趋势	319
1、国际测绘地理信息科技发展现状和趋势	319
2、中国测绘地理信息科技发展现状	320

3、中国测绘地理信息科技发展趋势	321
第四节物联网行业对工程测绘影响分析	322
一、物联网行业发展情况分析	322
二、物联网行业与工程测绘关系分析	324
1、物联网与测绘技术的基本关系	324
2、测绘技术为物联网提供基础地理信息平台	325
3、测绘技术为物联网提供技术支撑	325
4、物联网技术的发展促进地理信息技术发展	327
第五节测绘地理信息科技发展“十二五”规划	328

图表目录

图表：2012年国内生产总值（GDP）初步核算情况	8
图表：2011年GDP环比增长速度	8
图表：2012年GDP环比增长速度	9
图表：2012年我国规模以上工业企业利润分析	9
图表：2011-2012年主要行业利润增长情况	10
图表：2012年各月累计主营业务收入与利润总额同比增速	10
图表：2012年各月累计每百元主营业务收入的成本与主营业务收入利润表	11
图表：2012年分经济类型主营业务收入与利润总额速度	12
图表：2012年12月规模上工业企业账款情况	12
图表：固定资产投资（不含农户）同比增速	13
图表：2012年分产业投资情况	13
图表：东、中、西部地区投资相邻两月累计同比增速	14
图表：2012年分登记注册类型投资情况	14
图表：2012年分项目隶属关系投资情况	15
图表：2012年分施工和新开工项目投资情况	15
图表：2012年1-12月份固定资产投资到位资金同比增速	16
图表：2012年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据	16
图表：全国消费价格涨跌幅	18
图表：猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况（2010年12月价格=100）	19
图表：鲜菜、鲜果价格变动情况（2012年12月价格=100）	19
图表：2013年1月份居民价格分类别环比涨跌幅	21

图表：2013年1月居民消费价格主要数据	21
图表：2012年12月份社会消费品零售总额分月同比增长速度	23
图表：2012年12月我国城乡消费品零售额及增速情况	23
图表：2012年12月我国城乡消费品零售额及增速情况（按消费形态分）	24
图表：2012年12月份社会消费品零售总额主要数据	24
图表：2013年1-2月份社会消费品零售额分月同比增长速度	25
图表：2013年1-2月份社会消费品零售总额主要数据	26
图表：2012年城镇居民人均收入增长情况	27
图表：2012年我国城镇居民人均可支配收入	27
图表：2012年农村居民人均收入增长情况	28
图表：2012年我国农村居民人均可支配收入	28
图表：2012年我国农民工数量情况	29
图表：2012年居民消费价格指数	29
图表：2012年我国全国货物进出口情况	30
图表：2012年货物进出口总额及其增长速度	30
图表：2012年主要商品出口数量、金额及其增长速度	31
图表：2012年主要商品进口数量、金额及其增长速度	31
图表：2012年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度	32
图表：2012年我国规模以上企业增加值分析	32
图表：2012年我国社会零售消费品总额环比增速分析	33
图表：2012年我国固定资产环比增速分析	33
图表：2012年与2013年我国CPI走势分析	34
图表：2013年各月CPI预测	35
图表：2008-2012年我国外汇储备情况	36
图表：我国房地产投资与固定资产投资比较	38
图表：2013年制造业投资增速与固定资产总投资比较	40
图表：我国测绘管理体制	41
图表：2006-2011年测绘资质单位完成服务总值情况	58
图表：2011年测绘资质单位完成服务总值超过10亿元的系统情况	59
图表：2011年各省（市、区）人均测绘服务总值情况	60
图表：2006-2011年测绘服务总产值情况	61
图表：2011年测绘服务总产值构成情况	62

图表：2011年各测绘单位服务总产值情况	63
图表：2011年各测绘单位服务总产值增加数情况	63
图表：2006-2011年人均测绘服务总产值情况	64
图表：2006-2011年各区域测绘服务总产值增速情况	64
图表：2006-2011年区域单位完成测绘服务总产值情况	65
图表：2011年测绘地理信息系统总收入构成情况	65
图表：2011年测绘地理信息系统收入构成情况	66
图表：2006-2011年测绘地理信息系统固定资产原值和设备总值	68
图表：2006-2011年测绘地理信息系统设备产值率情况	69
图表：测绘地理信息系统专业技术人员学历结构情况	70
图表：测绘地理信息系统专业技术人员职级结构情况	70
图表：测绘地理信息系统专业技术人员年龄结构情况	71
图表：国家局青年学术和技术带头人年龄结构情况	71
图表：2006-2011年测绘地理信息系统离退休人员数量情况	71
图表：2007-2011年我国工作站销量情况	80
图表：2011年测绘地理信息系统提供“4D”成果数据情况	81
图表：2011年航摄成果提供情况	83
图表：2011年测绘基准成果提供情况	85
图表：2006-2011年地形图提供情况	85
图表：2011年地形图提供情况	86
图表：2010-2011年测绘系统提供各种比例尺地形图情况	86
图表：2011年各比例尺地形图提供量及占总量的比重情况	87
图表：绩效评估常用的集中方法	93
图表：中层干部考核办法	97
图表：公司结构情况	104
图表：简化之后的组织机构	110
图表：测绘企业内部项目管理流程	113
图表：中层干部考核内容	115
图表：绩效测评指标说明	117
图表：各指标权重分布	118
图表：2012年固定资产投资情况	120
图表：2008-2012年全社会固定资产投资及增长速度	121

图表：2012年固定资产投资新增主要生产力	121
图表：2013年上半年固定资产投资情况	122
图表：2013年上半年固定资产投资情况（分产业）	122
图表：2013年上半年第二产业投资情况	123
图表：2012-2013年上半年我国房地产投资对比	124
图表：2012-2013年上半年我国分地区房地产投资对比	124
图表：2013年上半年我国房地产投资额	126
图表：2013年上半年我国商品房销售面积情况	127
图表：2013年上半年我国商品房销售额	127
图表：2012-2013年上半年我国房地产开发企业房屋施工面积对比	128
图表：2011我国油气田勘察新增重大进展	134
图表：2011我国煤炭勘察新增重大进展	134
图表：我国主要能源矿产查明资源储量及变化	136
图表：2013-2017年我国公路投资预测	140
图表：测绘工程附加调整系数	141
图表：工程规划设计计费标准	142
图表：工程规划设计专业调整系数	143
图表：铁路工程测绘收费标准	146
图表：2012年全国内河航道通航里程构成	147
图表：2012年全国港口万吨级及以上泊位（计量单位：个）	148
图表：全国万吨级及以上泊位构成（按主要用途分，计量单位：个）	148
图表：2013-2017年水利工程投资规模预测	149
图表：水利工程测绘收费标准	149
图表：2013-2017年我国市政公用工程投资规模预测	151
图表：市政工程测绘收费标准	152
图表：测绘工程产品价格调整系数	219
图表：成本费用的有关系数	220
图表：测绘工作项目的图幅标准面积	220
图表：广州市城市规划勘测设计研究院后勤部门情况	234
图表：广州市城市规划勘测设计研究院生产部门情况	235
图表：2009年广东省国土资源测绘院荣誉	254
图表：2010年广东省国土资源测绘院荣誉	254

图表：广州奥格智能科技有限公司组织架构	258
图表：广州奥格智能科技有限公司产业链	258
图表：广州奥格智能科技有限公司资质	260
图表：广州奥格智能科技有限公司荣誉	260
图表：广州城市数字规划体系	268
图表：广东省城乡规划设计研究院组织架构	273
图表：广东省城乡规划设计研究院部分荣誉	274
图表：广东省城乡规划设计研究院部分荣誉（二）	274
图表：广州城市信息研究所有限公司组织架构	277
图表：广东省建筑科学研究院组织结构	281
图表：广州市交通规划研究所发展历程	284
图表：广州市交通规划研究所业务分析1	285
图表：广州市交通规划研究所业务分析2	285
图表：广州市交通规划研究所部分荣誉	286
图表：广州市交通规划研究所部分荣誉2	286
图表：近期广州市交通规划研究所典型案例	286
图表：广东南方数码科技有限公司部分荣誉	288

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201312/101285.html>